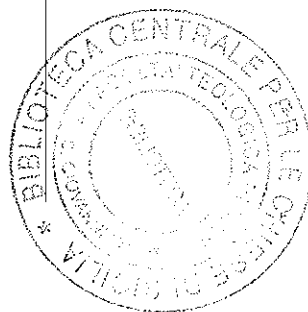


|                                 |    |                              |                                                          |
|---------------------------------|----|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| EDITORIALE                      | 3  | <i>Paolo Scandaletti</i>     | Una professione colta, libera al servizio del lettore    |
| UCSI - SPECIALE                 | 6  | <i>Massimo E. Milone</i>     | La domanda di credibilità e fiducia                      |
| CONGRESSO                       | 17 | <i>Angelo Sferrazza</i>      | La comunicazione. Merce da vendere?                      |
|                                 | 22 | <i>Rosa Maria Serrao</i>     | Giornalismo e comunicazione                              |
|                                 | 25 |                              | I sei punti del documento finale                         |
| PROFESSIONE                     | 26 |                              | Diventare giornalista. Lo stop del Consiglio di Stato    |
| STORIA E CULTURA                | 29 | <i>Joaquín Navarro-Valls</i> | La sfida dell'etica per sconfiggere l'autoreferenzialità |
|                                 | 33 | <i>Giorgio Tonelli</i>       | Il diritto di essere dimenticati                         |
|                                 | 35 | <i>Marina Guarino</i>        | L'edificio narrativo costruito con i media               |
| TESI DI LAUREA                  | 37 | <i>Gemma Allievi</i>         | I giornali e i news values                               |
|                                 | 37 | <i>Anna Esposito</i>         | L'evoluzione del linguaggio nella cronaca de Il Mattino  |
|                                 | 39 | <i>Valentina Grasso</i>      | La propaganda politica nella storia dei media            |
|                                 | 40 | <i>Annamaria Rea</i>         | Storia dell'informazione religiosa                       |
|                                 | 40 | <i>Francesco Mennitto</i>    | Stampa periodica e opinione pubblica ad Acerra           |
|                                 | 41 | <i>Luciano Lollo</i>         | La comunicazione della marca                             |
| LEGGI, DECRETI<br>E REGOLAMENTI | 42 | <i>Giuseppe Nucci</i>        | Uno sguardo in Parlamento                                |
| RICERCHE                        | 45 | <i>Rosa Maria Serrao</i>     | Internet e giornali: il sorpasso al cambio generazionale |
| CONVEGNI<br>E CONGRESSI         | 48 | <i>Camilla Rumi</i>          | Comitato tv e minori: tre anni di lavoro                 |
|                                 | 49 | <i>C. R.</i>                 | Ragazzi e tv in Europa                                   |
|                                 | 50 | <i>C. R.</i>                 | In solitudine o nel branco                               |
|                                 | 51 | <i>C. R.</i>                 | Il sistema delle Autorità indipendenti                   |
|                                 | 52 | <i>Marida D'Amora</i>        | Laurea Honoris Causa a J. Navarro-Valls                  |
|                                 | 52 | <i>Angelo Sferrazza</i>      | L'appello per una informazione indipendente              |
|                                 | 53 | <i>Mascia Ferri</i>          | La Media Education: bilancio di un decennio              |
| LIBRI                           | 55 |                              |                                                          |

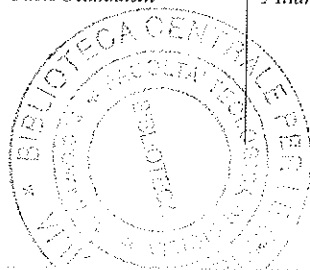


13 APR. 2007

112629

S O M M A R I O

|                         |    |                             |                                                                        |
|-------------------------|----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| EDITORIALE              | 3  | Lucio d'Alessandro          | Nuove normative per le Università? E l'etere...                        |
| PROFESSIONE             | 8  | Ferruccio de Bortoli        | Informazione, democrazia e sistemi di comunicazione                    |
|                         | 11 | Piero Onofri                | Il riconoscimento delle qualifiche professionali                       |
|                         | 14 | Giancarlo Zigola            | L'informazione religiosa de <i>Il Giorno</i>                           |
|                         | 23 | Paolo Beccegato             | Informazione di guerra o di pace?                                      |
|                         | 30 | Serena Percuoco             | Giornalismo al femminile: intervista a Isabella Bossi Fedrigotti       |
|                         | 33 | Dino Boffo                  | Al «desk» un giornalista con l'anima                                   |
| STORIA E CULTURA        | 37 | Maddalena della Volpe       | Comunicare la società dell'informazione                                |
|                         | 40 | Mascia Ferri                | Dalla pubblicità di massa alle strategie di sponsorizzazioni ed eventi |
|                         | 43 | Giorgio Tonelli             | L'ultima frontiera: la cronaca nera, il videocalvario di Tommy         |
| TESI DI LAUREA          | 46 | Paola Tornambè              | Il mondo dell'informazione e il Vaticano                               |
|                         | 47 | Elisa Iazzetta              | Le radio libere in Italia: il caso di Radio Alice a Bologna            |
|                         | 47 | Serena Percuoco             | Il giornalismo al femminile                                            |
|                         | 48 | Laura Noviello              | I giornali locali del <i>Corriere della Sera</i>                       |
|                         | 50 | Maria Piera Carcedi         | Il linguaggio del calcio                                               |
| CONVEGNI<br>E CONGRESSI | 51 | I. Della Corte, F. Sabatini | I modi della moda                                                      |
|                         | 52 | Marica Spalletta            | L'accesso e l'offerta formativa delle professioni dei comunicatori     |
|                         | 56 | Camilla Rumi                | La scelta italiana per l'attività lobbistica                           |
|                         | 57 | C. R.                       | Ragazzi nella rete                                                     |
|                         | 58 | C. R.                       | Talenti, creatività e reti: dove ci porta la convergenza?              |
|                         | 59 | C. R.                       | Giornata mondiale sulla libertà di stampa                              |
| LIBRI                   | 60 | Marica Spalletta            | <i>Come fratelli siamesi</i> , Alberto Comuzzi                         |
|                         | 61 | Giuseppe Nucci              | <i>L'interfaccia e il cittadino</i> , Carla Bertolo                    |
|                         | 61 | C.R.                        | <i>Nuove espressioni di socialità</i> , Donatella Pacelli              |
|                         | 62 | Pier Luigi Gregori          | <i>Padre Mariano da Torino. Quel primo frate in tv</i> , G. Fiorini    |
|                         | 63 | Angelo Sferrazza            | <i>Visioni di un pellegrino</i> , Giovanni Tonucci                     |
|                         | 64 | Paolo Scandaletti           | <i>Atlante della comunicazione</i> , Fausto Colombo                    |



n. 2/2006

DESK

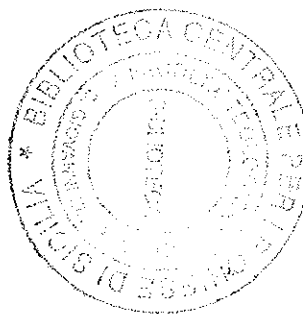
rtasi un pa  
l mondo, t  
operta att  
i morire e  
ica annulla

E

ioria  
confi  
ul pe  
ultu  
fo  
o pu

dis

|                  |    |                     |                                                                          |
|------------------|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| EDITORIALE       | 3  | Paolo Scandaletti   | Tutte sorprese? E per chi?                                               |
| COME REGOLA-     | 5  | Irene Pivetti       | Fare lobby per la lobby                                                  |
| MENTARE LE LOBBY | 9  | Nicola Lupo         | Urge la regolamentazione di lobbies e partiti                            |
|                  | 15 | Pier Luigi Petrillo | I Gruppi di pressione nelle Regioni italiane?                            |
|                  | 22 | Gabriele Mazzeo     | Le attività di lobbying nella legislazione americana                     |
|                  | 24 | Lucia Larese        | Competenza e fiducia nei rapporti lobbistici                             |
|                  | 28 | Piero Onofri        | L'esperienza dell'Unione Europea                                         |
| LA FORMAZIONE    | 33 | Furio Garbagnati    | I giovani nelle società di comunicazione                                 |
| DEI COMUNICATORI | 37 | Andrea Melodia      | Percorso e accesso alla professione dei comunicatori                     |
| SPECIALE UCSI    | 39 |                     | I media globali e la salvaguardia delle coscienze                        |
| VERONA 2006      | 42 |                     | - La proposta dell'Ucsi                                                  |
|                  | 46 | Massimo Milone      | Intercettare il futuro                                                   |
|                  | 48 | Angelo Sferrazza    | Il tempo del pensare e dell'agire                                        |
|                  | 50 | Giorgio Tonelli     | Giornalisti meglio ricordati con l'opinione pubblica                     |
| CONVEGNI         | 53 | Ezio Berard         | AOSTA Giornalismo: professione o mestiere?                               |
| E CONGRESSI      | 54 | Camilla Rumi        | BOLOGNA Compa 2006                                                       |
|                  | 54 | Rosa Maria Serrao   | ROMA Giornalisti: al via dibattito interno su riforma Ordine             |
|                  | 55 | R.M.S.              | FIRENZE Ucsi Toscana: il giornalismo nel servizio pubblico               |
|                  | 56 |                     | MILANO Nasce l'annuario della free press                                 |
| LIBRI            | 57 | Paolo Scandaletti   | M. Giuseppina Muzzarelli, <i>Pescatori di nomini</i>                     |
|                  | 58 | Igor Scognamiglio   | Arjuna Tuzzi, <i>Le cento professioni della comunicazione</i>            |
|                  | 59 | Giuseppe Nucci      | Giampietro Vecchiato, <i>Relazioni pubbliche: valore che crea valore</i> |
|                  | 60 | Marica Spalletta    | Gruppo Marcuse, <i>Miseria umana della pubblicità</i>                    |
|                  | 61 | Camilla Rumi        | A. Ferrari, L. Scalettari, <i>Le periferie dell'informazione</i>         |
|                  | 62 | C.R.                | Enrico Manca, <i>Frammenti di uno specchio</i>                           |
|                  | 63 | Rosa Maria Serrao   | Mascia Ferri, <i>Come si forma l'opinione pubblica</i>                   |
|                  | 64 | Giorgio Tonelli     | Guido Gili, <i>La violenza televisiva. Logiche forme effetti</i>         |



|                         |    |                                |                                                                                |
|-------------------------|----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| EDITORIALE              | 3  | <i>Paolo Scandaletti</i>       | Quali proposte faremo?                                                         |
| PROFESSIONE             | 5  | <i>Raffaele Pastore</i>        | Come si comunica il Censis                                                     |
|                         | 8  | <i>Andrea Melodia</i>          | La cittadinanza attiva nella Rai                                               |
|                         | 13 | <i>Paola Springhetti</i>       | La lettura: motore di sviluppo                                                 |
|                         | 16 | <i>Alberto Comuzzi</i>         | «Dio, Iahvè, Allah»: indagine sull'informazione religiosa                      |
| STORIA E CULTURA        | 19 | <i>Piero Onofri</i>            | Linguaggio chiaro per la comunicazione europea                                 |
|                         | 22 | <i>Antonio Scoppettuolo</i>    | Le piccole scoperte di tante verità del giornalismo                            |
|                         | 31 | <i>Rosaria Romano</i>          | Contesti sociali nel web                                                       |
|                         | 33 | <i>Marica Spalletta</i>        | Ordini e Associazioni professionali: si cambia in parlamento                   |
|                         | 37 | <i>Luciano Iollo</i>           | La comunicazione della marca. Le diverse strategie                             |
| TESI DI LAUREA          | 42 | <i>Ilaria Della Corte</i>      | La comunicazione non verbale: il lessico muto degli animali                    |
|                         | 43 | <i>Marina Cappitti</i>         | L'evoluzione del giornalismo d'inchiesta in Italia                             |
|                         | 44 | <i>Antonella Scutiero</i>      | Storia e sviluppi della fiction italiana                                       |
|                         | 45 | <i>Marianna Vincenza Conte</i> | Popper a Hamelin                                                               |
|                         | 46 | <i>Stefano De Stefano</i>      | Popular music: innovazione, congetture, confutazioni                           |
|                         | 47 | <i>Lucia Maddalena Giraldi</i> | Il marketing del sociale: il caso Chiesa cattolica                             |
| CONVEGNI<br>E CONGRESSI | 48 | <i>Stefania Ferraro</i>        | BOLOGNA Compa 2006: convegno Unisob                                            |
|                         | 48 |                                | ROMA La Rivista Militare compie 150 anni                                       |
|                         | 49 | <i>Rosa Maria Serrao</i>       | MILANO IAP: 40 anni di pubblicità giudicata dal Giuri                          |
|                         | 50 | <i>Alberto Comuzzi</i>         | MILANO Ucsi: Nuovi giornalisti, nuove imprese                                  |
|                         | 51 | <i>Camilla Rumi</i>            | ROMA Tv e minori. Migliorare i programmi                                       |
|                         | 52 | <i>Paola Springhetti</i>       | VERONA Il Convegno ecclesiale nei media italiani                               |
|                         | 53 | R.M.S.                         | ROMA Natale del giornalista. Messa e confronto Ucsi                            |
|                         | 54 | <i>Marica Spalletta</i>        | ROMA Sesto Rapporto Censis/Ucsi: La cultura e l'uso dei media in Europa        |
| LIBRI                   | 56 | <i>Pino di Salvo</i>           | P. Scandaletti, P. Springhetti, 33 nomi per narrare la professione             |
|                         | 56 | <i>Antonio Benforte</i>        | G. Granieri, <i>Blog generation</i>                                            |
|                         | 57 | <i>Paola Springhetti</i>       | G. Costa, A. Paoluzi, <i>Giornalismo, teoria e pratica</i>                     |
|                         | 58 | <i>Paolo Scandaletti</i>       | G. Comisso, <i>Veneto felice</i> - D. Biagi, <i>L'incantatore</i> . G.C. Fusco |
|                         | 59 | P. S.                          | Nicola Tranfaglia, <i>La stampa del regime</i>                                 |
|                         | 59 | P.S.                           | N. Tranfaglia, <i>Ministri e giornalisti</i>                                   |
|                         | 60 | <i>Pier Luigi Gregori</i>      | G. Russo, <i>Con Flaiano e Fellini a via Veneto</i>                            |
|                         | 61 | <i>Vittorio De Luca</i>        | L. Castellani, <i>Te la do io la tv</i>                                        |
|                         | 61 | <i>Rosa Maria Serrao</i>       | E. Marzo, <i>Le voci del padrone</i>                                           |
|                         | 62 | <i>Elisa Iazzetta</i>          | P. Landi, <i>Volevo dirti che è lei guarda te</i>                              |
|                         | 63 | <i>Giorgio Tonelli</i>         | P. Damosso, <i>Speciale tv: la missione sociale della televisione</i>          |
|                         | 63 | R.M.S.                         | Amira Hass, <i>Domani andrà peggio</i>                                         |
|                         | 64 | G. T.                          | S. Martelli, <i>La comunicazione del Terzo Settore nel Mezzogiorno</i>         |

