

Sommario

Prefazione	5
Mauro Buscemi , Le settimane sociali dei cattolici tra antico e moderno: il ruolo di Giuseppe Toniolo	7
Luigi Bontà , Uno strumento a servizio della Chiesa. Le Settimane sociali in Sicilia tra memoria e speranza	29
Luigi D'Andrea , Il principio di sussidiarietà tra radice personalistica e funzione conformativa del sistema normativo	55
Giuseppe Lanza , La reciprocità nell'economia e nella politica	73
Diego Lana , Creare valore nel proprio territorio	89
Antonia Rosetto Aiello , Superare la paura di riaprirsi all'altro: educare alla fiducia e alla corresponsabilità per costruire una società inclusiva	105
Alessandra Tigano , Educare al riconoscimento culturale	131
Fedele Termini , L'evoluzione del marketing turistico in marketing relazionale e turismo relazionale integrato	151
Appendice Documento preparatorio per la 46ª Settimana sociale dei cattolici italiani	169