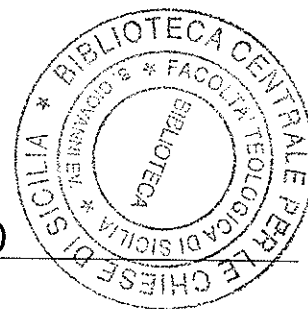


problemi dell'informazione

Rivista trimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVI, n. 1, marzo 2011



trentacinque anni dopo

Tra la carta e la rete
di Angelo Agostini.....3

il lavoro dei giornalisti

a cura di Angelo Agostini e Giovanni Cocconi.....9

SCENARIO

Le due informazioni
di Giulio Anselmi.....11

QUADRO

Legno e radici
Sulle culture professionali del giornalismo italiano
di Angelo Agostini.....25

ANALISI

Il potere dei giornalisti Note sul Talk show come maieutica sociale <i>di Gian Paolo Prandstraller</i>	45
La via stretta dei quotidiani locali Informazione e comunità nella provincia italiana <i>di Paolo Ferrandi</i>	52

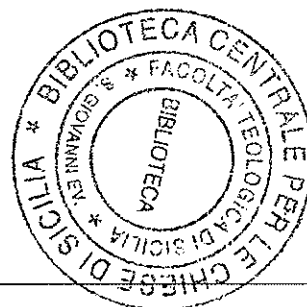
INDAGINI

Il «campione nazionale» Primo e quarto potere, vent'anni dopo Mani Pulite <i>di Fabio Martini</i>	61
Cambia il mondo, i giornali arrancano Gli affari internazionali nell'era del Tweet <i>di Marilisa Polumbo</i>	72
Alla ricerca dell'innovazione smarrita Botteghe e grandi fabbriche sulla frontiera digitale <i>di Luca Tremolada</i>	88
Terza pagina? In pensione Il giornalismo culturale: servizio, sceneggiatura e controversialità <i>di Massimiliano Puncarari</i>	95
Pulp Soap Il giornalismo televisivo ai tempi di Avetrana <i>di Stefania Carini</i>	105
Invisibili e indispensabili Service e agenzie. Il lavoro giornalistico ai confini della professione <i>di Mauro Sarti</i>	116

14 DIC. 2011

problemi dell'informazione

Rivista trimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVI, n. 2/3, giugno/settembre 2011



prologo

Come cambiano i media?
di Gabriele Balbi, Andrea Miconi, Peppino Ortolera.....131

la ricerca storica e i media

Il passato è emergente
La storia come un problema della comunicazione
di John Durham Peters.....137

Una storia della storia dei media
Mappa di una disciplina in formazione
di Gabriele Balbi.....163

ripensare i media

Media
Riflessioni intorno a un concetto
di Peppino Ortolera.....193

Umanisticamente mediatici Applicare McLuhan, tra letteratura e comunicazione <i>di Elena Lamberti</i>	217
---	-----

I tempi della cultura, gli strappi della tecnologia Note sull'evoluzione dei media <i>di Andrea Miconi</i>	237
--	-----

esplorazioni e studi

Internet, il medium dei dilettanti? <i>di Patrice Flichy</i>	263
---	-----

Dinamiche economiche e dinamiche socioculturali Il cambiamento dei media, il caso della televisione <i>di Giuseppe Richeri</i>	276
--	-----

Alle origini del pubblico novecentesco Lo spettatore cinematografico nel dibattito italiano d'inizio secolo <i>di Silvio Alovizio</i>	300
---	-----

epilogo

Reputazione, umanesimo e politica Qualche appunto <i>di Alberto Abruzzese</i>	315
---	-----

strumenti

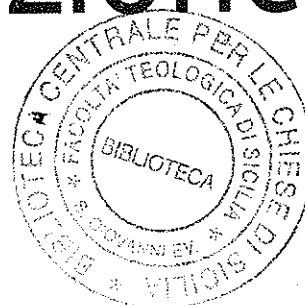
Un percorso bibliografico nella storia dei media <i>di Gabriele Balbi</i>	339
--	-----

29 MAR. 2012

138925

problemi dell'informazione

Rivista trimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVI, n. 4, dicembre 2011



ossigeno per l'informazione/3

Terzo Rapporto353

Sono gocce, ma scavano il marmo
di Alberto Spampinato.....355

rapporto 2011

Osservatorio/1
I numeri
Da 20 a 95 casi in cinque anni361

Osservatorio/2
I dati e le interpretazioni370

Osservatorio/3
Le armi
Visibilità, solidarietà, attenzione pubblica376

Osservatorio/4 Il mondo ci guarda Osservatori internazionali sull'Italia	384
--	-----

Osservatorio/5 Agenda Le cose da fare per i giornalisti, per l'opinione pubblica, per il Parlamento	395
--	-----

nei territori

Accade in Sicilia <i>di Dario Barò</i>	407
---	-----

Accade lassù al Nord <i>di Matteo Finco</i>	421
--	-----

Calabria/1 Storie di ordinaria violenza <i>di Roberto Mauri</i>	442
---	-----

Calabria/2 È spento il vulcano? <i>di Roberto S. Rossi</i>	452
--	-----

Calabria/3 Direttore posso chiederle... Quattro domande a Piero Sansonetti <i>di Roberto S. Rossi</i>	469
--	-----