

Indice/Contents

Paolo Biondi, Flavia Monceri

Premise/Premessa. p. 5

Mauro Serra

Verso una concezione agonistica del dialogo:
una prospettiva neosofistica. p. 7

Christopher Falzon

Foucault on the Subject of Dialogue. p. 25

Flavia Monceri

Dialogue and Power: Preliminary Steps to Overcoming
an Opposition. p. 45

AnaLouise Keating

Invitation. Invocation. Transformation: (Un)Voiced Encounters
with the Beyond-Human World. p. 65

Paolo Biondi

The Epistemological Foundations of David Bohm's Dialogue. p. 75

Jonas Gamborg Lillebo

Pour une critique épistémologique et éthique du dialogue.
Dialogue à la lumière de "relation à", "herméneutique diacritique"
et "le conflit des interprétations". p. 95

Maria Cristina Clorinda Vendra

Between Fragility and Openness: Cohabitation in the Interreligious
Dialogue with Paul Ricoeur. p. 115

Angelo Tumminelli

Dialogo e comunità di vita nell'ontologia della relazione
di Martin Buber. p. 133

Guido Brivio, Luca Bertolino

L'arte del dialogo nel *café philo*, p. 151

Arno Plass

Kannst du zuhören? Kannst du sprechen?

Über grundlegende praktische Kategorien von Dialogen im Spiegel
der Gender und Affect Studies, p. 171

Indice

Luca Bertolino

Premessa/Premise, p. 5

Gianluca Cuzzo

Etica ed ecologia: agire contro i tempi,
tra sistema e creatività, p. 11

Andrew Linzey

Religione e sensibilità per la sofferenza degli animali, p. 27

Luisella Battaglia

Zoopolis. Una sfida per la bioetica animale, p. 37

Maurizio Mori

Bioetica, p. 53

João Maria André

Da un'antropologia della solitudine a un'etica della cura, p. 71

Luca Bertolino

Questioni di etica applicata per le pratiche filosofiche, p. 89

Eva De Clercq

Guardare attraverso il "genere": una lente per scoprire
un nuovo mondo etico?, p. 105

Adriano Fabris

Etica delle macchine, p. 119

Giovanni Scarafile

Etica delle immagini, *spectatorship* e la questione *ingenua*
dell'oggettività della rappresentazione, p. 137

Veronica Neri

Etica della comunicazione pubblicitaria. Mondi immaginari e strategie della pubblicità commerciale, p. 149

Roberto Burlando

Etica ed economia, p. 165

Robert Audi

L'etica della virtù come risorsa nel mondo degli affari, p. 181

Enrico Donaggio

Etica e crisi. La critica sociale come passione, p. 211

Maurizio Ferraris

Dalla mobilitazione totale all'azione esemplare, p. 223