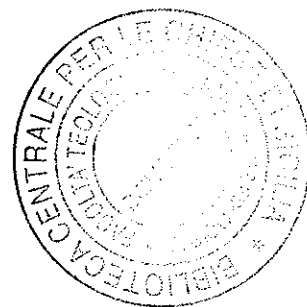


05 DIC. 2012

141385

problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVII, n. 1, aprile 2012



archeologia del futuro

Vent'anni di giornalismo digitale
di Angelo Agostini.....3

interpretazioni

L'innovazione dell'innovazione
È necessario (talvolta) voltare la testa all'indietro,
per capire che cosa può esistere davanti
di Luca De Biase.....9

Non è ancora il futuro, è solo la preistoria
Erano trenta righe in taglio medio per l'edizione di domani.
Ora è quanto basta, ovunque serva, per sempre
di Sergio Maistrello.....21

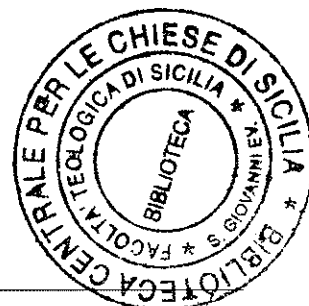
Tra falso e vero, banale e originale
Modelli economici e qualità dell'informazione online
di Luca Sofri.....30

storie

Le agenzie nel tempo di Twitter L'esperienza di una convivenza complessa <i>di Paolo Biondi</i>	39
Spazio, tempo mediato e tempo reale AgoraVox e il consumismo dell'informazione <i>di Francesco Piccinini</i>	61
Il laboratorio permanente Quindici anni di giornalismo digitale. Da Reality Magazine a Quotidiano.net, da Corriere.it a Condé Nast <i>di Marco Pratellesi</i>	69
Iperlocale digitale VareseNews e i giornali locali online <i>di Marco Giannelli</i>	91
Sottoproletariato digitale Com'è dura la vita a cinquanta centesimi al pezzo <i>di Luca De Vito</i>	105

problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVII, n. 2, agosto 2012



il lavoro dei giornalisti/2

Il giornalismo italiano
nell'ecosistema dell'informazione digitale
di Angelo Agostini..... 115

I mercati e le vite dei santi
Il ricettismo e la difficoltà di raccontare la grande crisi
conversazione con Dario Di Vico
a cura di Giovanni Cocconi..... 119

Il protagonismo della firma
L'invettiva schierata sta cambiando il giornalismo politico
di Marco Casteluovo..... 125

Deskisti senza piattaforma
Come la rete cambia la vita di chi continua
a lavorare nei giornali
di Fabio Scandone..... 129

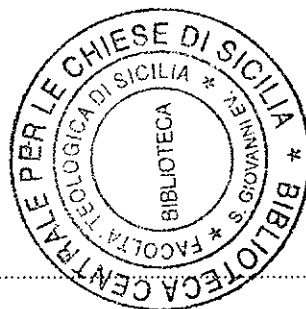
Voglio poter scegliere, non essere scelto
Sulle basi di una regolamentazione necessaria
per la cronaca giudiziaria
di Paolo Colonnello..... 140

Giornalismo, social media e nuove metriche <i>di Vincenzo Cosenza</i>	154
Cala la rete nelle calamità Usare i social media nelle emergenze <i>di Nicola Bruno</i>	160
Media e Ong: un altro giornalismo «embedded»? Amore e odio tra reporter e organizzazioni umanitarie <i>di Marilisa Palumbo</i>	172
Crowdfunding e contenuti liquidi Il giornalismo partecipativo e digitale di @tigella <i>conversazione con Claudia Fago</i> <i>a cura di Mario Tedeschini Lalli</i>	187

02 MAG. 2013

problemi dell'informazione

Rivista trimestrale fondata da Paolo Murialdi
Anno XXXVII, n. 3, dicembre 2012



Un numero speciale
di Angelo Agostini.....

209

basi. Il rapporto Tow

La rete è il nuovo ecosistema
Per le imprese e per le scuole
di Mario Tedeschini Lalli.....

213

I giornalisti nel giornalismo post industriale
Il Rapporto del Tow Research Center for Digital Journalism
della Columbia Journalism School
di C.W. Anderson, Emily Bell, Clay Shirky.....

222

USA. Dossier Nieman Lab

È necessaria una distruzione creativa
di Eric Newton.....

253

Metodologia dell'innovazione <i>di Jeff Jarvis</i>	259
Partire da zero e un po' di naso <i>di Mindy McAdams</i>	265
Volete che gli studenti trovino lavoro? Insegnate loro a programmare <i>di Miranda Mulligan</i>	269
Le scuole: un centro propulsivo <i>di Geneva Overholser</i>	273
Università, città, media locali Le scuole di giornalismo sono strumenti di crescita per l'intera comunità <i>di Dan Gillmor</i>	276
Il digitale è soprattutto ricerca <i>di John Wihbey</i>	281
Studenti svegliatevi, tocca a voi <i>di Robert Hernandez</i>	286

Europa

Essere connessi per informare cittadini connessi Francia. I tre passaggi per la formazione al giornalismo digitale <i>conversazione con Bruno Patino</i> <i>a cura di Federica Cherubini</i>	289
Il linguaggio digitale e le basi della professione Gran Bretagna. Le competenze? Alcune nuove, altre senza tempo <i>conversazione con George Brock</i> <i>a cura di Federica Cherubini</i>	297
«Rettore, scusi, mi compera un drone?» Italia. L'innovazione come bussola costante <i>di Angelo Agostini</i>	303

materials

La carta e i suoi confini, la rete e le sue connessioni La centralità dell'architettura dell'informazione per il giornalismo digitale <i>di Federico Badaloni</i>	321
Giornalismo d'inchiesta no profit Negli Stati Uniti funziona, in Europa? <i>di Giulia Baggi</i>	332
La «seconda vita» digitale delle riviste di turismo <i>di Giulio Lizzi e Lorenzo Cantoni</i>	365
Dalla cronaca dei fatti alla cronaca delle parole Come cambia la cronaca nera a Milano. Un'indagine al «Corriere» <i>di Domingo Scisci</i>	381
Le caricature e la qualità del discorso pubblico La fotografia giornalistica nei processi di media framing <i>di Andrea Pogliano</i>	403
La stampa italiana e le pagine culturali L'estate di San Martino? <i>di Giorgio Zanchini</i>	421