

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XXXIX, N. 1, APRILE 2014

- 3 Ampliare lo sguardo. Le tradizioni della rivista al servizio delle nuove esigenze interpretative, *di Carlo Sorrentino*

SAGGI

- 25 Informazione: intorno a una parola, *di Peppino Ortoleva*
- 35 Nuove strategie per un buon giornalismo. Politiche della memoria, conoscenza, culture e comunicazione nell'età della mondializzazione, *di Giovanni Bechelloni*
- 47 Il giornalismo nell'età della sfiducia tra ambiguità e nuove sfide, *di Franca Faccioli*
- 59 Conduttori televisivi e politici ospiti: equilibri più avanzati?, *di Mario Morcellini, Christian Ruggiero*
- 75 «Forward but not too fast». Donne e informazione: a che punto siamo?, *di Milly Buonanno*
- 85 Dall'autoreferenzialità all'antipolitica. Problemi e prospettive del giornalismo politico italiano, *di Carlo A. Marletti*
- 97 Modelli economici in transizione, *di Giuseppe Richeri*

CONVERGENZE

- 111 Ri-pensare il giornalismo, *a cura di Enrico Bianda e Augusto Valeriani*



LETTURE

- 121 Lella Mazzoli, Cross-news (*Andrea Lombardinilo*). David Ryfe, Can Journalism Survive? (*Sergio Splendore*). Davide Borrelli, Mihaela Gavrilă (a cura di), Media che cambiano, parole che restano (*Elena Valentini*)
- 127 Dalle riviste (*Sergio Splendore*)

DATI

- 129 News video online: un segmento delle notizie digitali che cresce, anche se in maniera incerta. Rapporto del Pew Research Center (*Augusto Valeriani*)
- 132 Notizie fuori dal ghetto. Primo rapporto annuale Associazione carta di Roma (*Marinella Belluati*)

FOCUS

- 137 Radiofonie; Videoweb; Fotografia (*Enrico Bianda*)
- 141 I collaboratori di questo numero

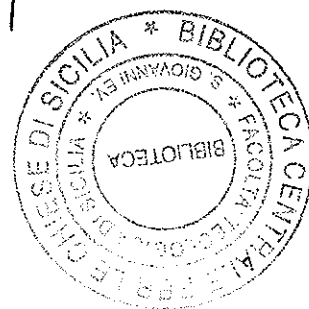
26 GEN. 2015

111119

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XXXIX, N. 2, AGOSTO 2014



SAGGI: LA NEGOZIAZIONE GIORNALISTICA ALLA PROVA DEL WEB SOCIALE

- 147 Media digitali, atteggiamenti e opinioni degli italiani su un sistema dell'informazione che cambia, *di Fabio Giglietto, Lella Mazzoli, Federico Montanari, Giulia Raimondi*
- 171 Twitter tra ibridazione e personalizzazione. Il caso di Matteo Renzi, *di Rossella Rega, Donatello Lorusso*
- 199 Nuove forme per le news e (vecchio) giornalismo. I direttori italiani e l'uso di Twitter, *di Vittorio Cobianchi, Gaia Del Sal, Sergio Splendore*
- 219 L'informazione sulle calamità naturali nei blog giornalistici: il caso di wittgenstein.it e gadlerner.it, *di Mariselda Tessarolo, Eleonora Bordon*

CONVERGENZE

- 243 Mediatori nel guado, *di Giorgio Zanchini*
- 253 Sommersi dai dati del web sociale: le risposte del «Data Journalism», *di Mirko Benedetti*

INCONTRI

- 269 Dobbiamo continuare a prendere il giornalismo sul serio? Una conversazione con Barbie Zelizer, *di Augusto Valeriani*

LETTURE

- 273 Milly Buonanno (a cura di), *Il prisma dei generi* (*Saveria Capecchi*). Nikki Usher, *Making news at the New York Times* (*Sergio Splendore*)
- 276 Dalle riviste (*Elena Valentini*)
- 279 Crowdfunding journalism (*Colin Porlezza, Sergio Splendore*)

DATI

- 283 Comunicazione e media (*Marinella Belluati*)

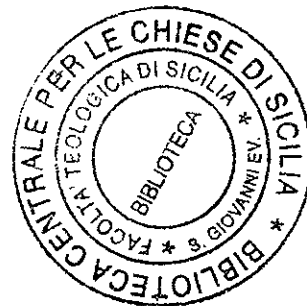
FOCUS

- 291 Web1-Al Jazeera, narrazioni cross mediali; Web2-narrazioni sociali (*Enrico Bianda*)
- 295 I collaboratori di questo numero

11 GIU. 2015

166669

Problemi dell'informazione



Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XXXIX, N. 3, DICEMBRE 2014

SAGGI

- 301 Raccontare il mondo della vita: una sfida per il giornalismo, *di*
Fincenzo Costa e Guido Gili
- 337 L'origine delle disuguaglianze. Note su capitale e rete nel XXI
secolo, *di* *Andrea Miconi*
- 361 L'influenza di Twitter sul newsmaking sportivo, *di* *Marica Spal-*
letta

RILETTURE

- 385 Per la verità: il giornalismo secondo «Public Opinion», *di* *Rolando*
Marini

CONVERGENZE

- 415 Aziende editoriali come aziende tecnologiche: le redazioni tra cul-
tura dei contenuti e cultura dei dati, *di* *Mario Tedeschini Lalli*
- 427 Il domani è già oggi, *di* *Daniilo Fastelli*

INCONTRI

- 447 Giornalismo di guerra senza free lance? Attorno al tema del gior-
nalismo di guerra. Intervista a Emiliano Bos, *di* *Enrico Bianda*

LETTURE

- 455 Mario Dondero con Emanuele Giordana, Lo scatto umano (*Mattia Nesto*). Gabriele Balbi, Paolo Magaudda, Storia dei media digitali (*Elena Valentini*)
- 460 Dalle riviste (*Sergio Splendore*)
- 461 Piattaforme per il whistleblowing digitale (*Philip Di Salvo*)

DATI

- 465 Informare, comunicare, partecipare. La cittadinanza nel tempo del web 2.0: uno studio sull'informazione locale nella provincia di Bologna (*Augusto Valeriani*)
- 469 Polarizzazione politica e consumo di news negli USA: Liberal e conservatori vivono in due mondi informativi diversi (*Augusto Valeriani*)

FOCUS

- 473 Digital story telling: raccontar storie per imparare (*Enrico Bianda*)
- 475 I collaboratori di questo numero