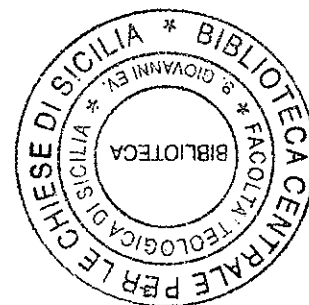


Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XL, N. 1, APRILE 2015



IL CALCIO E I CAMPIONATI MONDIALI TRA INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

a cura di Luca Bifulco, Gianfranco Pecchinenda, Francesco Pirone

SAGGI

- 3 Introduzione. Il calcio e i Campionati Mondiali tra informazione, comunicazione e spettacolo, *di Luca Bifulco, Gianfranco Pecchinenda, Francesco Pirone*
- 11 I Mondiali di calcio da cerimonia sportiva a «global entertainment». Cambiamenti e profili delle audience televisive nel terzo millennio, *di Ivo Stefano Germano, Stefano Martelli, Giordanna Russo*
- 35 Il giornalista nel pallone. Il racconto del calcio nell'era dei «Big Data», *di Giuseppe Tipaldo, Marco Gritti*
- 57 Tra mediatizzazione, popolarizzazione e contaminazione. I Mondiali FIFA 2014 sulla stampa periodica non specializzata, *di Marica Spalletta*
- 81 Il Brasile in diretta da Saxa Rubra. I Mondiali 2014 raccontati da Radio Rai, *di Andrea Pranori*
- 103 FIFA Mundial: calcio, media e potere, *di Luca Bifulco*
- 121 Calcio e identità in Nord-Africa: la partecipazione dell'Algeria ai Mondiali 2014, *di Valentina Fedele*

- 141 «Brasil, decime qué se siente»: calcio, musica, narcisismo e Stato, *di Pablo Alabarces*
- 167 Sport, media e mercato. L'intreccio indissolubile, *di Fabio Massimo Lo Verde*
- 195 La televisione e il business hanno cambiato il calcio: l'arretramento della casualità, *di Christian Bromberger*

CONVERGENZE

- 203 Da «FIFA go home» a «She said yes». I Mondiali 2014 e le notizie connesse con lo sport sui media italiani, *di Lorenzo Ugolini*
- 219 L'evoluzione dell'immaginario dei Mondiali. Da grande evento sportivo a catalizzatore dell'indignazione globale, *di Carlo Maria Miele e Piergiuseppe Mulas*

INCONTRI

- 231 L'altro racconto del calcio. Intervista con Daniela Manusia e Timothy Small, *di Sergio Splendore*

LETTURE

- 235 Fabio Massimo Lo Verde, Sociologia dello sport e del tempo libero (*Nico Bortoletto*), Marco Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione (*Marinella Belluati*)
- 239 Dalle riviste (*Elena Valentini*)
- 241 Calcio, spettacolo e aggressività (*Antonio Camorrino*)

DATI

- 245 Dalla fiction ai TG: la TV che piace agli immigrati (*Marinella Belluati*)
- 249 Nella «terra di mezzo» tra terrore globale e paure quotidiane (*Paola Barretta e Martina Di Pierdomenico*)

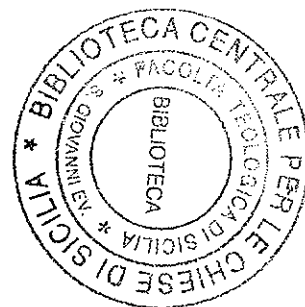
FOCUS

- 253 Network europei per il giornalismo e i giornalisti (*Enrico Bianda*): Nuove strategie per il «NYTimes» (*Enrico Bianda*)
- 257 I collaboratori di questo numero

16 DIC. 2015

147362

Problemi dell'informazione



Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XL, N. 2, AGOSTO 2015

SAGGI

- 263 Televisione. Crisi del mercato e nuovi modelli commerciali, *di Giuseppe Richeri*
- 281 La Social Television: tra performance dell'attenzione ed «economia del click», *di Simone Carlo, Maria Francesca Murru*
- 303 Le strade della comunicazione pubblica. Assetti organizzativi nei Comuni toscani, *di Letizia Materassi, Laura Solito*
- 335 Questioni finali. Il dibattito sulla regolamentazione del fine vita nei quotidiani italiani, *di Silvia Pezzoli*

CONVERGENZE

- 355 La metamorfosi del giornalismo: reinventarsi per essere più utile, *di Xosé López, Ana Isabel Rodríguez*
- 369 La rivoluzione digitale permanente e i suoi effetti sull'editoria d'informazione, *di Claudio Giua*
- 389 Enzo Biagi, «Epoca» e la sua rubrica televisiva, *di Giandomenico Crapis*

INCONTRI

- 403 Intervista a Marco Bardazzi, *di Marinella Belluati*

LETTURE

- 409 Dalle riviste (*Sergio Splendore*)
- 410 Sulla televisione, le profezie e le energie nascoste della comunicazione (*Mihaela Carrila*)
- 413 Ritorno al futuro: o storie di un giornalismo che già c'è (*Sergio Splendore*)
- 414 Il giornalismo europeo (*Alessio Cornia*)

DATI

- 419 Indagine conoscitiva su informazione e internet in Italia. Modelli di business, consumi, professioni (*Marinella Belluati*)
- 422 Cosa si aspettano i giornalisti dal futuro del proprio lavoro? (*Augusto Valeriani*)

FOCUS

- 425 La vocazione ad approfondire: «QCode Magazine» (*Enrico Bianda*)
- 426 Google e il giornalismo: nasce Digital News Initiative (*Enrico Bianda*)
- 426 Narrazioni grafiche d'attualità (*Enrico Bianda*)
- 427 I collaboratori di questo numero

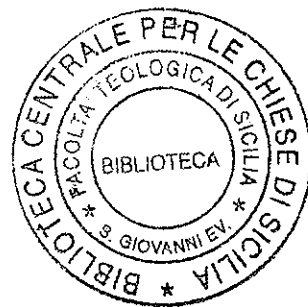
01 FEB. 2016

147362

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XL, N. 3, DICEMBRE 2015



QUESTIONI DI GENERE NEL GIORNALISMO ITALIANO

a cura di Milly Buonanno

SAGGI

- 433 Introduzione, *di Milly Buonanno*
- 441 Il 2015 e l'Alleanza Globale su Media e Genere: per un'agenda di ricerca internazionale, *di Claudia Padovani*
- 465 Donne nel giornalismo italiano, *di Monia Azzalini*
- 483 Al fronte, ma non sulla *front page*. Giornaliste in prima pagina, *di Milly Buonanno*
- 503 Corpi senza voce o voci senza corpo? Donne al microfono nell'informazione radiofonica, *di Marta Perrotta*
- 527 Donne politiche sulla scena dei media, *di Saveria Capecchi*
- 549 Tag femminicidio. La violenza letale contro le donne nella stampa italiana, *di Elisa Gioni*
- 575 Tra «donne panda» e *mainstreaming* di internet. Un'analisi esplorativa sulle giornaliste italiane (anche) online, *di Francesca Comunello*
- 601 Lavorare per un femminile: da «giornalismo di serie B» a International Network. La «Grazia» di Carla Vanni, *di Silvia Cassamagnaghi*

CONVERGENZE

- 625 Google, Facebook e gli altri. Per una mappa delle culture digitali, di *Lorenzo Fabbri*
- 647 Gli impotenti eroi del quarto potere, di *Stephan Russ-Mohl*

INCONTRI

- 653 A vent'anni dalla Conferenza di Pechino. Una riflessione sull'evoluzione del giornalismo e delle giornaliste italiane: intervista con *Silvana Mazzocchi (a cura della Redazione)*

LETTURE

- 659 Oltre il *politically correct*: i media italiani ed europei alle prese con la sfida della diversità (*Camilla Rumi*)
- 660 La rappresentazione delle donne nei media arabi (*Alessandra Decataldo*)
- 663 Dalle riviste (*Sergio Spendore*)
- 664 Data journalism (*Marzia Antenore*)

DATI

- 669 News media: quale rappresentazione femminile? I risultati nazionali del Global Media Monitoring Project 2015 (*Monia Azzalini*)

FOCUS

- 675 Raccontare storie nel giornalismo (e non solo): <http://futureofstorytelling.org> (*Enrico Bianda*)
- 676 I buoni affari del «Financial Times» (e, pare, del NYTIMES) (*Enrico Bianda*)