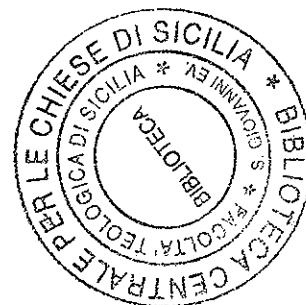


Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XII. N. 1. APRILE 2016



QUESTIONI IN COMUNE: GIORNALISMO E COMUNICAZIONE PUBBLICA TRA SOCIAL MEDIA E OPEN DATA

a cura di Laura Solito e Sergio Splendore

SAGGI

- 3 Introduzione. di Laura Solito e Sergio Splendore
- 13 Comunicazione pubblica e media digitali: la prospettiva del public engagement. di Franca Faccioli
- 37 La comunicazione nei Comuni toscani. Alcune biografie professionali per leggere gli esiti della Legge 150. di Silvia Pezzoli
- 61 Comunicatori pubblici dietro la timeline. La sfida dei social media tra nuove competenze professionali e vecchie resistenze al cambiamento. di Alessandro Lorari
- 87 Intermediari e pratiche di disintermediazione. Nuove tecnologie e social media nei Comuni toscani. di Letizia Materassi
- 113 «Lavori in corso» nella PA connessa. Il ruolo delle strutture di comunicazione nella gestione dei social media e lo sportello polifunzionale 3.0. di Gea Ducci
- 137 Comunicazione pubblica europea, giornalismo nazionale: i cortocircuiti di una difficile relazione. di Mariaeugenia Parito

- 167 Dall'open journalism all'open government? Il ruolo del data journalism nella trasparenza e nella partecipazione. *di Colin Porlezza*
- 195 *Closed data!* Il giornalismo italiano alla ricerca di dati. *di Sergio Splendore*

CONVERGENZE

- 215 Comunicazione politica e comunicazione di servizio. Spunti per un nuovo modello interpretativo. *di Stefano Sepe ed Erica Sirgiovanni*

LETTURE

- 229 Michele Mezza, *Giornalismi nella rete. Per non essere sudditi di Facebook e Google* (*Francesca Comunello*)
- 231 Paolo Mancini, *Il post partito: La fine delle grandi narrazioni* (*Diego Ceccobelli*)
- 233 Sara Bentivegna, *A colpi di tweet. La politica in prima persona* (*Antonio Martella*)
- 235 *Dalle riviste* (*Elena Valentini*)

DATI

- 239 Credibilità dei media giornalistici nel mondo arabo agli occhi del pubblico: segnali contrastanti (*Augusto Valeriani*)
- 242 La crescita della social tv in Italia i dati del 2015 (Rapporto Nielsen 2016) (*Marinella Belluati*)

FOCUS

- 247 La strana storia dei podcast (*Enrico Bianda*)

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XII N. 2, AGOSTO 2016



SAGGI

- 253 Ecologia della comunicazione e dei media nell'Enciclica *Laudato si'*. di *Marcello Semeraro, Guido Gili*
- 279 Data journalism «Made in Italy». Un'analisi preliminare del giornalismo basato sui dati nella stampa quotidiana. di *Marzia Antenore, Elisabetta Trinca*
- 303 Riaprire il caso? WikiLeaks tra giornalismo e politica internazionale. di *Emidio Diodato*

CONVERGENZE

- 325 Le stagioni della tele politica. Spunti per una lettura degli ultimi trent'anni. di *Giandomenico Crapis, Christian Ruggiero*
- 347 «L'Unità»: una nuova stagione?. di *Alberto Ferrigolo*
- 365 «Statistical Storytelling». Un nuovo terreno di dialogo tra giornalisti e PA nell'era digitale. di *Mirko Benedetti*
- 387 Positive news: per un nuovo racconto della pubblica amministrazione. di *Pierluigi De Rosa, Cinzia Castiglioni*

INCONTRI

- 407 15 anni di sapere collaborativo. Intervista a Jimmy Wales. di *Enrico Bianda*

LETTURE

- 411 Julia Cagé, *Salvare i Media* (Marinella Belluati)
413 *I media e le politiche*, a cura di Luigi Bobbio e Franca Roncarolo
(Edoardo Norelli)
415 Dalle riviste (Sergio Spendore)
417 Metodi digitali per lo studio delle pratiche giornalistiche su Twitter
(Alessandro Caliendo)

DATI

- 425 The world press freedom index. Il rapporto annuale 2016 di
Reporter senza frontiere (Marinella Belluati)
430 Freedom of the Press 2016. Il rapporto annuale di Freedom House
(Augusto Valeriani)

FOCUS

- 435 Il futuro del giornalismo: La crisi del «Guardian». Il tutto gratis è
davvero un modello insostenibile? Intanto il «NYTimes» pensa a
espandersi: Fiducia, credibilità e fonti social: il progetto europeo
Pheme (Enrico Bianda)

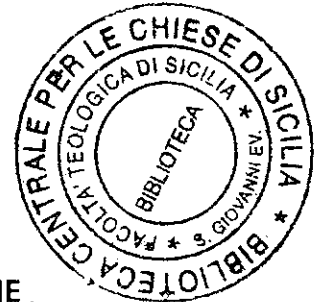
16 FEB. 2017

149362

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XII, N. 3, DICEMBRE 2016



IL LAVORO GIORNALISTICO E LA MOLTIPLICAZIONE DEGLI AMBIENTI COMUNICATIVI

SAGGI

- 445 Introduzione, *di Carlo Sorrentino*
- 453 Sistemi «all news» e approccio ai social media. Una comparazione tra Sky Tg24 e Tgcom24, *di Augusto Valeriani*
- 481 «Cosa stai facendo!?!». Pratiche innovative e «boundary-work» nella professione giornalistica, *di Sergio Splendore*
- 505 Le «tweeting habit» dei media outlet italiani. Strategie di comunicazione in un ecosistema mediale ibrido, *di Roberta Bracciale, Antonio Martella*
- 541 Di necessità virtù. Talk show politici e logiche televisive, *di Luca Barra e Massimo Scaglioni*
- 565 Méxicoleaks. Un esempio di convergenza a 360°, *di Giulia Panepinto*

CONVERGENZE

- 589 Informazione e servizio pubblico. Il terzo tempo di un modello organico e le sue criticità, *di Enzo Scotto Larina*
- 605 Da «il Giornale di Sardegna» a «E Polis». Storia, diffusione e bilanci aziendali della «free press di seconda generazione» lanciata dall'editore Nicola Grauso (2004-2011), *di Andrea Corda*

LETTURE

- 619 *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*, a cura di Luca Barra, Tiziano Bonini e Sergio Splendore (*Elena Valentini*)
- 621 Dalle riviste (*Elena Valentini*)
- 624 Le dieci cose da sapere sulla professione giornalistica (*Sergio Splendore*)

DATI

- 629 La diffusione di internet e la «total digital audience» in Italia (*Marinella Belluati*)
- 632 La funzione sociale del giornalismo, cosa ne pensano i cittadini africani? (*Augusto Valeriani*)

FOCUS

- 637 Le messaggerie istantanee, un nuovo territorio dell'informazione (*Enrico Bianda*)