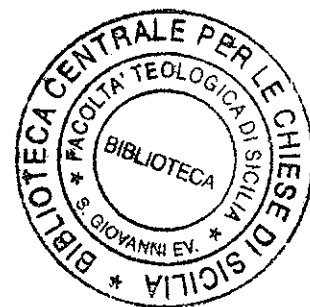


Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XLII, N. 1, APRILE 2017



SAGGI

- 3 Potere dei media, interdipendenza tra poteri e pluralismo dell'informazione, *di Rolando Marini*
- 31 Giornalisti in cerca d'autore: vecchi e nuovi ruoli alla prova dei 140 caratteri, *di Sara Bentivegna, Rita Marchetti*
- 57 La vecchiaia non è un destino. Stereotipi e ideologie dell'età anziana, *di Fausto Colombo*
- 81 Hollywood e la Cina, *di Giuseppe Richeri*
- 105 Informazione, «dadaismo digitale» e socialità di rete, *di Alessandro Gandini*
- 123 Il crimine nelle serie tv: effetti presunti sulla giustizia. Un tentativo (letterario) di classificazione, *di Chiara Di Martino*

CONVERGENZE

- 147 La notizia robotizzata. Giornali e giornalismo davanti all'onda dell'intelligenza artificiale, *di Marco Magrini*
- 161 Indro Montanelli critico cinematografico, *di Rinaldo Vignati*

LETTURE

- 177 Trovare un unicorno: guida al giornalismo dei dati (*Marzia Antenore*)
- 179 La comunicazione sociale e le organizzazioni del Terzo settore, tra cambiamenti, sfide e opportunità (*Rossella Sobrero*)
- 180 Dalle riviste (*Sergio Splendore*)
- 182 Il populismo (*Marco Damiano*)

DATI

- 185 Notizie oltre i muri: il racconto del fenomeno migratorio nei media (*Paola Barretta e Giuseppe Milazzo*)

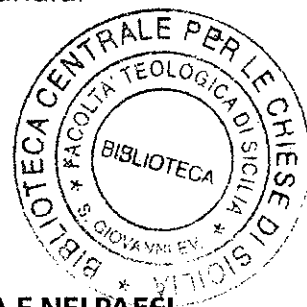
FOCUS

- 189 FakeNoFake News (*Enrico Bianda*)

Problemi dell'informazione

Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XLII, N. 2, AGOSTO 2017



LA RAPPRESENTAZIONE DELLA CORRUZIONE IN ITALIA E NEI PAESI DELL'EUROPA CENTRO-ORIENTALE

- 197 Introduzione, *di Paolo Mancini*
- 201 Il coverage della corruzione tra il 2004 e il 2015 in Italia:
controllo di virtù o populismo penale?, *di Roberto Minci-
grucci e Anna Stanziano*
- 229 La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa
Centro Orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze,
di Rita Marchetti, Marco Mazzoni e Susanna Pagiotti
- 257 An Uphill Battle. Romanian journalism and the coverage of
corruption, *by Ioana Avădani*
- 283 Preconditions for quality reporting on corruption, *by Iveta
Kazoka*

CONVERGENZE

- 305 La sperimentazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del
giornalismo digitale, *di Federico Tarquini e Tito Vagni*
- 323 Informazione e *social network sites*: una sfida di responsa-
bilità. Il giornalista tra professionalità e identità, *di Lorenzo
Ugolini e Moira Colantoni*

LETTURE

- 345 Seguire il medium. Studiare la cultura per mezzo di Internet
(*Fabrizio Martire*)
- 347 Guerra, media e giornalisti (*Sergio Splendore*)
- 350 Dalle riviste (*Elena Valentini*)

DATI

- 353 Le coordinate dell'euro-delusione (*Fabio Bordignon e Ilvo
Diamanti*)

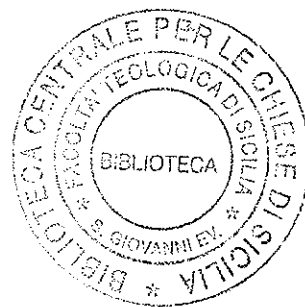
FOCUS

- 359 Report Rai3, l'autorevolezza ai tempi dei social (*Enrico
Bianda*)
- 359 Piattaforme partecipative per free lance (*Enrico Bianda*)
- 360 Terrorismo e media: che fare e come raccontare i fatti legati
al terrorismo (*Enrico Bianda*)
- 362 Poche storie: puntiamo sulla fiducia (*Enrico Bianda*)

02 FEB. 2018

151115

Problemi dell'informazione



Rivista quadrimestrale fondata da Paolo Murialdi

ANNO XLII. N. 3. DICEMBRE 2017

MEDIA E SCIENZA NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

SAGGI

- 367 Introduzione, *di Giuseppe Tipaldo, Sergio Scamuzzi*
- 375 Comunicare la ricerca. Uno studio sul ruolo dei ricercatori nello spazio pubblico della comunicazione, *di Giuseppe Pellegrini, Andrea Rubin*
- 401 Amatrice anno zero: come cambia la rappresentazione mediale della scienza nei terremoti, *di Andrea Cerase*
- 431 «Non guardarmi, non ti sento». Processi di *sense giving* nella controversia sui vaccini infantili tra gli utenti di Facebook, *di Francesca Comunello, Simone Mulargia, Lorenza Parisi*
- 459 La maternità nelle comunità online. Nuove pratiche di appropriazione e nuove forme di cittadinanza tecnoscientifica, *di Giulia Annovi, Yuriy Castelfranchi, Chiara Saviane, Elena Bellio, Donatella Fontanot, Luca Buccoliero, Nico Pitrelli, Gianluigi Scannapieco*
- 487 Se i geni non mentono. Immagini di scienziati sui media italiani, *di Ilaria Ampollini*

CONVERGENZE

- 511 Digital Public Engagement: il dialogo possibile tra ricerca e società attraverso i nuovi media. Alcuni casi di successo, *di Andrea De Bortoli, Mariella Flores*
- 529 Comunicazione digitale e riproduzione umana: opportunità e insidie fra scienza, diritti e bisogni sociali, *di Lucia Martinelli, Lucia Busatta, Cinzia Piciocchi, Marta Tomasi*

LETTURE

- 545 Gramsci giornalista, Gramsci e il giornalismo (*Mauro Forno*)
- 548 Sui nuovi confini del giornalismo italiano: tecnologie, professione e logiche produttive (*Francesca Rizzuto*)
- 551 Dalle riviste (*Sergio Splendore*)
- 552 Scheda critica (*Ike Picone*)

DATI

- 555 Obbligo vaccinale: sentiment e opinioni degli italiani su Twitter (*Aldo Cristadoro, Francesca Arcostanzo*)
- 558 Tre italiani su quattro guardano più tv di prima (*Marinella Belluati*)

FOCUS

(a cura di *Enrico Bianda*)

- 565 La strategia del pusher
- 565 Il più grande giornale de mondo. Forse
- 566 «We must differentiate between mission and tradition»
- 566 Media emergenziali: old style, still effective
- 567 E in Europa, il podcast?